

УТВЕРЖДАЮ
«10» мая 2019 года
Индивидуальный предприниматель
Чириков С.С.

Публичный договор
оказания услуг индивидуальным предпринимателем
Чириковым С.С.

г. Жодино

Индивидуальный предприниматель Чириков Сергей Станиславович (далее — Исполнитель), действующий на основании свидетельства о государственной регистрации от 17 декабря 2018 года №691732636, руководствуясь статьями 398 и 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь, предлагает неопределенному кругу лиц заключить настоящий публичный Договор на право размещения информационных материалов Заказчика в социальной сети INSTAGRAM на изложенных ниже условиях.

Настоящая редакция Договора введена в действие «10» мая 2019 года и действует до момента принятия Исполнителем новой редакции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего Договора нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Настоящий Договор/Договор — документ, определяющий порядок оказания услуг Исполнителем, а также взаимные права и обязанности сторон, возникающие после акцепта Заказчиком настоящего договора.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие Заказчиком (Пользователем) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои информационные материалы в социальной сети INSTAGRAM и заключившее настоящий Договор на предлагаемых условиях.

Отчетный период — календарный месяц, в котором оказывались услуги Исполнителем, предоставлялось право размещения информационных материалов Заказчика.

Социальная сеть INSTAGRAM – интерактивный многопользовательский вебсайт, визуальный контент (фото или видео) которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

Информационные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы информационного, в том числе и рекламного характера.

Рекламные материалы – любая информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке), предоставленная Заказчиком либо разработанная Исполнителем по заказу Заказчика в целях ее размещения в интерфейсе Исполнителя.

Контекстная реклама — вид размещения рекламы, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая реклама отражается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама отображается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Размещение контекстной рекламы — совокупность форм и методов, используемых Исполнителем для встраивания информационных материалов Заказчика в социальную сеть INSTAGRAM.

Интерфейс Исполнителя — сайт Исполнителя, расположенный по адресу: <https://instagram.com/golos> на котором предоставляется возможность размещения информационных материалов Заказчика.

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт или же на другую страницу сообщества социальной сети INSTAGRAM Заказчика.

Показ — это одно изображение Информационного материала посетителю сайта.

Объект рекламирования — товар (в т. ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таргетинг (целевая направленность) — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Акт оказанных услуг — первичный учетный документ, составленный в соответствии с Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 №13.

Дополнительные услуги — услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Исполнителя, включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламного процесса Исполнителем, настройка рекламного процесса, составление рекламного плана, написание рекламных объявлений (создание рекламного текста, фото и видеоматериала).

Персональные данные, персональная информация — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в его настоящем разделе, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством Республики Беларусь. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель оказывает Заказчику услуги в предоставлении ему права размещения Информационных материалов (Контекстной рекламы) Заказчика в социальной сети INSTAGRAM.

2.2. Предоставление права размещения Информационных материалов (Контекстной рекламы) в социальной сети INSTAGRAM осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Исполнитель обязуется оказать услуги только Заказчику, заключившему настоящий Договор путем безоговорочного акцепта его условий и соблюдения следующего порядка действий:

3.1.1. ознакомиться с условиями настоящего Договора об оказании услуг, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте Исполнителя;

3.1.2. предварительно оплатить услуги Исполнителя на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 6 настоящего Договора.

3.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 3.1.1. и 3.1.2. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Исполнителя соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

3.3. Все риски, связанные с некорректным/недоверным содержанием предоставленных информационных материалов Исполнителю, возлагаются на Заказчика.

3.4. Заказчик самостоятельно создает рекламное объявление (рекламные объявления), если иное не предусмотрено дополнительным соглашением.

3.5. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его лицевой счёт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня от даты поступления денежных средств Заказчика на расчётный счёт Исполнителя.

3.6. Информационный материал Заказчика размещается в свободную имеющуюся дату, указанную на странице <https://clck.ru/37sKBo>.

3.7. Стороны могут согласовать оказание Дополнительных услуг, стоимость которых согласовывается путем обмена электронными письмами и подтверждается первичным учетным документом.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

4.1. Основные технические требования (формат, размеры и иные параметры) к Информационным материалам Заказчика установлены в «Требованиях к информационным материалам» расположенных по адресу <https://i-golos.by/>, являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.2. Заказчик гарантирует соответствие своих Информационных материалов, передаваемых Исполнителю для размещения, требованиям действующего законодательства и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

4.2.1. Информационные материалы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства;

4.2.2. Информационные материалы соответствуют действующему законодательству, в том числе о рекламе, конкуренции, включая, но не ограничиваясь перечисленными;

4.2.3. Информационные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, угрожающими или унижающими честь и достоинство третьих лиц.

4.3. По запросу Исполнителя Заказчик обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Информационных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

4.4. Передача Заказчиком информационных материалов Исполнителю осуществляется через социальную сеть «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/serezha_krut.

5. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

5.1. Заказчик самостоятельно определяет Условия размещения Контекстной рекламы: момент начала размещения, Рекламный бюджет, Ключевые слова, Рекламные объявления, Интернет-ресурсы.

5.2. В случае если предоставленные Заказчиком Информационные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 4.1., 4.2. настоящего Договора, Исполнитель уведомляет об этом Заказчика и предлагает исправить имеющиеся недостатки.

5.2.1. Если в течение 2 календарных дней от даты получения извещения Исполнителя Заказчик не устранил выявленные замечания в Информационных

материалах, Исполнитель вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Информационных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора.

5.3. Если вследствие просрочки исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Информационных материалов в соответствии с п. 5.2.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком, окажется невозможным, Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Контекстной рекламы, и вправе зачесть полученную от Заказчика оплату в счет возмещения возникших убытков у Исполнителя, связанных с неиспользованием выбранной Заказчиком даты и невозможности её использования другими Заказчиками.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

6.1. Стоимость услуг Исполнителя определяется Исполнителем в одностороннем порядке и устанавливается на Сайте Исполнителя.

Рекламный бюджет определяется исходя из цен, указанных на интерфейсе Исполнителя.

6.2. Услуги Исполнителя оплачиваются Заказчиком до начала оказания услуг, то есть предварительно, в сумме Рекламного бюджета согласно п. 6.1. настоящего Договора, посредством платежных систем, «Яндекс.Деньги», «Qiwi» либо посредством использования эквайринга. Выбор и использование способа и формы оплаты по настоящему Договору осуществляется Заказчиком самостоятельно и по своему усмотрению. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования выбранных Заказчиком способов и формы оплаты регулируются соглашениями (договорами) между Заказчиком и соответствующими организациями.

6.3. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей.

6.4. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Исполнителя, несет Заказчик.

6.5. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на счет Исполнителя в ОАО «БПС-Сбербанк» или же на электронные кошельки «Яндекс.Деньги», «Qiwi».

6.6. Исполнитель производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных ему услуг, с отражением данных в лицевом счете Заказчика.

6.7. Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном на интерфейсе объеме, если в течение 2 (двух) календарных дней от даты размещения информационных материалов Заказчика Исполнитель не получил от него мотивированных письменных возражений.

По истечении вышеуказанного срока, претензии Исполнителем не принимаются.

7. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Заказчик дает Исполнителю согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при регистрации в интерфейсе Исполнителя, для целей настоящего Договора.

7.2. Исполнитель собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения настоящего Договора.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения контекстной и баннерной рекламы и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.

8.2. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

9.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта его Заказчиком в соответствии с вышеуказанными условиями.

9.2. Исполнитель вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Исполнителя по адресу: <https://i-golos.by/>.

9.3. Настоящий Договор может быть расторгнут только в случаях, установленных действующим законодательством.

10. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

10.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законодательством Республики Беларусь и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Республики Беларусь.

10.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения переговоров и консультаций между Сторонами.

10.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд Республики Беларусь.

11. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

ИП Чириков Сергей Станиславович УНП 691732636

220065, г.Минск, ул.Братская 17, кв.165

Р/с № ВУЗЗВPSB30133098700159330000 ОАО «БПС-Сбербанк» г.Жодино,

ул. 50 лет Октября, 33А, БИК ВPSBВY2Х Телефон +375 29 584 86 51

Сайт : <https://i-golos.by/>